



BANCO DE MOÇAMBIQUE PLANO ESTRATÉGICO PARA O TRIÉNIO 2011/13

NOTA INTRODUTÓRIA

O Planeamento Estratégico é o processo através do qual a instituição define os seus objectivos estratégicos de médio e longo prazos e estabelece as estratégias de intervenção para o sucesso no cumprimento da sua missão, visão, tendo em conta o desempenho institucional na vertente recursos humanos, materiais, financeiros e aspectos organizacionais e as condições impostas pelo meio envolvente nacional, regional e internacional.

O Banco de Moçambique considera o Plano Estratégico um instrumento privilegiado de gestão, que deve orientar a elaboração dos planos de actividades, formação, orçamentos de exploração e de investimento da instituição durante a sua vigência.

O processo de planeamento estratégico constitui um momento de reflexão conjunta e de avaliação cuidada do desempenho da instituição, com vista à definição das principais linhas de orientação e de uma visão estratégica institucional sólida e realística, que deverá nortear a actuação da instituição a curto, médio e/ou longo prazos.

O primeiro exercício de planeamento estratégico resultou na elaboração do Plano Estratégico 2005/2007, o qual permitiu ao Banco de Moçambique definir uma visão de médio prazo, quer na execução da Política Monetária, quer a nível da gestão interna.

A segunda geração do Plano Estratégico, que vigorou no triénio 2008/2010, constituiu mais um exercício de planificação tendente a melhorar cada vez mais a definição das principais linhas de orientação das actividades do Banco de Moçambique, com vista ao cumprimento, com sucesso, das suas funções e atribuições, plasmadas na Lei nº 1/92, de 03 de Janeiro.

O presente Plano Estratégico que irá vigorar no triénio 2011/13 resulta de um processo participativo que contou com o envolvimento de gestores e técnicos de diversas Unidades de Estrutura do Banco de Moçambique, bem como das valiosas contribuições dos participantes do Conselho Consultivo, órgão alargado de consulta do Conselho de Administração do Banco de Moçambique.



BANCO DE MOÇAMBIQUE PLANO ESTRATÉGICO PARA O TRIÉNIO 2011/13

A consecução dos objectivos estratégicos preconizados no Plano Estratégico 2011-2013 assenta numa série de pressupostos fundamentais, nomeadamente:

- a) O contínuo crescimento económico do país, em ambiente de paz e de aprofundamento da democracia, alavancado por uma maior contribuição da produção interna e pelo incremento das exportações;
- b) Aprofundamento da coordenação inter-institucional na área da definição de políticas e da gestão macroeconómica;
- c) Progressiva melhoria da Balança de Pagamentos, implicando o aumento das reservas externas sob gestão do Banco Central, como consequência do contínuo crescimento económico e da exploração de recursos naturais;
- d) Correcta aplicação de políticas sectoriais, contribuindo para o crescimento económico e para a estabilidade macroeconómica e financeira;
- e) Reforço do processo de integração regional através da implementação do *Regional Indicative Strategic Development Plan (RISDP)*.

Os objectivos estratégicos previstos no presente Plano Estratégico constituem um desafio aos colaboradores do Banco de Moçambique, pelo que a sua consecução depende do esforço, dedicação e comprometimento de todos, o que em última instância, traduzir-se-á no cumprimento, com sucesso, da missão do Banco de Moçambique, contribuindo desde modo para a estabilidade macroeconómica e financeira do país.



BANCO DE MOÇAMBIQUE PLANO ESTRATÉGICO PARA O TRIÉNIO 2011/13

SUMÁRIO EXECUTIVO

O Plano Estratégico constitui um instrumento de orientação e de gestão que norteia a actuação do Banco de Moçambique no cumprimento, com sucesso, das suas funções e atribuições consagradas na Lei nº 1/92, de 03 de Janeiro, Lei Orgânica do Banco de Moçambique.

O presente documento constitui o terceiro Plano Estratégico do Banco de Moçambique que irá vigorar no triénio 2011/13. Este documento é resultado de um trabalho exaustivo realizado pelos gestores e técnicos da instituição, sob orientação do Conselho de Administração do Banco.

O Plano Estratégico do Banco de Moçambique estabelece a missão, a visão, os valores, os objectivos estratégicos, as estratégias e os resultados da instituição, bem como os indicadores de impacto e os factores de risco para o alcance dos resultados.

Constituem anexos ao presente Plano Estratégico a análise do meio envolvente ao Banco de Moçambique, a matriz dos indicadores dos resultados e a proposta de orçamento para o triénio 2011/13.



BANCO DE MOÇAMBIQUE

PLANO ESTRATÉGICO PARA O TRIÉNIO 2011/13

I. MISSÃO

A Missão do Banco de Moçambique, como Banco Central da República de Moçambique, é de preservar o valor da moeda nacional e promover um sector financeiro nacional sólido e eficiente.

II. VISÃO

A Visão Estratégica do Banco de Moçambique é consolidar-se como uma instituição de excelência que contribui para a estabilidade macroeconómica do País.

III. VALORES

Os valores organizacionais do Banco de Moçambique são:

- Transparência
- Envolvimento
- Auto-desenvolvimento
- Competência
- Honestidade
- Assiduidade

IV. OBJECTIVOS ESTRATÉGICOS

O Banco de Moçambique define os seguintes objectivos estratégicos para o triénio 2011/2013:

1. Promover uma maior eficácia da Política Monetária;
2. Assegurar a gestão eficiente das reservas externas;
3. Assegurar um sector financeiro forte, são, competitivo e abrangente;
4. Garantir um Sistema Nacional de Pagamentos, seguro, eficiente e moderno;
5. Aprimorar a modernização do sistema de gestão de recursos humanos do Banco; e
6. Assegurar uma gestão institucional baseada em boas práticas.



BANCO DE MOÇAMBIQUE
PLANO ESTRATÉGICO PARA O TRIÉNIO 2011/13

V. ESTRATÉGIAS

O Banco de Moçambique definiu as seguintes estratégias para cada objectivo estratégico:

1. Objectivo Estratégico: Promover uma maior Eficácia da Política Monetária

Este objectivo estratégico será alcançado através das seguintes estratégias:

- 1.1. Aperfeiçoamento do modelo de Política Monetária;
- 1.2. Aperfeiçoamento do quadro operacional de Política Monetária;
- 1.3. Melhoria da qualidade das estatísticas monetárias, financeiras, Balança de Pagamentos e Central de Balanços; e
- 1.4. Consolidação da qualidade das análises e da comunicação entre o BM, os parceiros e o público.

2. Objectivo Estratégico: Assegurar a Gestão Eficiente das Reservas Externas

Este objectivo estratégico será alcançado através das seguintes estratégias:

- 2.1 Adopção de boas práticas de gestão de reservas externas;
- 2.2 Aprimoramento das medidas e procedimentos de análise e gestão de risco e desempenho da carteira; e
- 2.3 Estabelecimento de mecanismos de captação de reservas resultantes da exploração de recursos naturais não renováveis.



BANCO DE MOÇAMBIQUE PLANO ESTRATÉGICO PARA O TRIÉNIO 2011/13

3. Objectivo Estratégico: Assegurar um Sector Financeiro Forte, São, Competitivo e Abrangente

Este objectivo estratégico será alcançado através das seguintes estratégias:

- 3.1 Adequação do processo de supervisão aos novos desafios impostos pelo desenvolvimento dos mercados e produtos financeiros;
- 3.2 Garantia de maior cultura de gestão de riscos às instituições de crédito e sociedades financeiras;
- 3.3 Aprimoramento do quadro legal do sistema financeiro; e
- 3.4 Promoção da expansão dos serviços financeiros pelo território nacional.

4. Objectivo Estratégico: Garantir um Sistema Nacional de Pagamentos (SNP) Seguro, Eficiente e Moderno

Este objectivo estratégico será alcançado através das seguintes estratégias:

- 4.1 Aperfeiçoamento, implementação e disseminação da legislação do SNP;
- 4.2 Disseminação das características das notas e moedas do Metical e promoção dos meios electrónicos de pagamentos;
- 4.3 Modernização da gestão de numerário; e
- 4.4 Superintendência do Sistema Nacional de Pagamentos.

5. Objectivo Estratégico: Aprimorar a Modernização do Sistema de Gestão de Recursos Humanos

Este objectivo estratégico será alcançado através das seguintes estratégias:

- 5.1 Implementação e divulgação do Sistema Integrado de Gestão de Recursos Humanos (SIGRH);
- 5.2 Formação especializada de gestores e técnicos do Banco; e
- 5.3 Gestão institucional assente na promoção do bem-estar físico e sócio-cultural do trabalhador.



BANCO DE MOÇAMBIQUE
PLANO ESTRATÉGICO PARA O TRIÉNIO 2011/13

6. Objectivo Estratégico: Assegurar uma Gestão Institucional baseada em Boas Práticas

Este objectivo estratégico será alcançado através das seguintes estratégias:

- 6.1 Desenho e implementação de uma política de gestão patrimonial;
- 6.2 Consolidação do processo de planificação orçamental assente em boas práticas;
- 6.3 Consolidação do processo de descrição de procedimentos;
- 6.4 Modernização dos processos de trabalho; e
- 6.5 Aperfeiçoamento do modelo de comunicação do Banco de Moçambique.